

ロケーションビジネスジャパン 2019 開催概要

開催主旨：ロケーションビジネス市場において、技術面とビジネス面における最新情報を提供し、ビジネス機会の創出と課題を解決していく場となることを目指します。また、革命的なサービス事例の共有、既存技術の標準化とそのイニシアティブ、我が国の新しい技術を積極的に発信することを目指し、関係業界間の交流を促すことで、産業界の発展に寄与していきます。

名称：ロケーションビジネスジャパン[LB] 2019
主催：ロケーションビジネスジャパン 実行委員会
運営：(株)ナノオプト・メディア
会場：幕張メッセ
会期：2019年6月12日(水)～ 6月14日(金)
後援：(2019年申請予定、申請中含む)

内閣府 / 宇宙開発戦略推進事務局 / 総務省 / 経済産業省 / 国土交通省 /
国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構(JAXA) / 一般社団法人屋内情報サービス
協会 / 特定非営利活動法人日本フォトニクス協議会・可視光通信分科会(VLCA)
[旧一般社団法人可視光通信協会] / 一般社団法人セキュアドローン協議会 /
一般社団法人測位航法学会 / 一般社団法人日本 Web 協会 / 一般社団法人日本
ドローン協会 / 一般社団法人日本ドローンコンソーシアム / 一般社団法人日本
UAS 産業振興協議会 / 一般社団法人日本リモートセンシング学会 /
一般財団法人日本情報経済社会推進協会 / インターネット ITS 協議会 /
日刊工業新聞社 / World Wide Web Consortium(W3C)、他関係団体申請予定

構成内容：カンファレンス、展示会、デモンストレーション企画

同時開催：Interop Tokyo 2019、Connected Media Tokyo 2019、
デジタルサイネージ ジャパン 2019、アプリジャパン 2019

対象来場者：広告・マーケティング・促進、物流・流通、事業開発・立地計画、観光、国土・森林・海洋管理、官公庁・自治体、関連団体他 空間情報を利用するすべてのユーザ
端末メーカー、家電メーカー、ネットワーク機器、ディスプレイ・サイネージメーカー、通信キャリア、アプリケーションベンダー、サービスプロバイダ他 位置情報に関わる全てのプレーヤ

参加料金：展示会/基調講演/展示会場内セミナー：5,000円(税込)事前登録により無料、
または招待券持参により無料

ロケーションビジネスジャパン 2019 企画概要(案)

1、セミナー

基調講演・特別講演：(事前登録により無料)

日程：6月12日(水)～ 6月14日(金)

会場：幕張メッセ 国際会議場 2階 コンベンションホール

2、展示会場内セミナー(事前登録により無料)

日程：6月12日(水)～ 6月14日(金)

会場：幕張メッセ国際展示場内特設セミナールーム

ロケーションビジネスにおける最新の取組みをはじめとして、ビジネスでヒトやモノの状態や位置に関する情報を活用されたい方にとって価値のある最新の動向をお伝えするとともに、ロケーションビジネスジャパンで最新の技術やサービスに触れていただき空間情報を利用したサービスの可能性、関連デバイスの技術動向などのテーマをより具体的に掘り下げていきます。

3、展示会

高精度位置情報基盤・空間情報活用技術に関連した各種製品・サービス

- ・屋内測位技術、準天頂衛星活用、自動運転技術、リモートセンシング、基盤地図、IoT、SportsTech、VR/AR/MR、物流向けサービス、ITS、自動運転、ナビ、産業向け製造工程管理、スマホアプリ、GIS、ドローン O2O/ロケーションベースマーケティング、防災・災害対応など

● 主催者特別展示企画 NextGEN・サービスロボット・デモンストレーション(仮)

自動運転の基盤技術 LiDAR に着目したデモ企画「NextGEN・サービスロボット・デモンストレーション(予定)」
移動手段を支える基盤技術 LiDAR(Light Detection and Ranging)に着目し、センシング技術 x AI の活用の
ヒントを展示会場内動態デモ走行を予定。ロケーションビジネスジャパン 2019 主催者企画として実施予定。

また、同時開催の展示会場(幕張メッセ展示ホール)と併設し、互いの会場間の行き来を自由にする
ことによって、交流やビジネス機会をより効果的なものとします。